The Rolling Stones y Jeep® Compass hacen que vibre París al final de su gira europea

* **La emblemática banda, The Rolling Stones, hizo que París vibrara ayer por la noche como conclusión de su gira europea de 14 conciertos, con el patrocinio de la marca Jeep®.**

**Alcalá de Henares, 26 de octubre de 2017-.** La aclamada gira 'Rolling Stones - No Filter' ha cautivado a grandes multitudes en estadios de todo el continente con su increíble energía y un repertorio que ha incluido muchos de los grandes éxitos de la estelar carrera de 50 años de la banda.

Un escenario especial dedicado al Jeep Compass ha brindado a los fans una fascinante experiencia de marca en directo, despertando un gran interés en todos los conciertos y también ayer cuando la gira llegó a su fin en el U Arena de París.

En este escenario, los asistentes al concierto pudieron transformarse en estrellas de rock, utilizando instrumentos musicales para cantar las famosas canciones de los Stones a través del equipo de sonido del Jeep Compass expuesto.

**Para más información:**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Departamento Relaciones Externas y Prensa**

**Avenida de Madrid 15 - 28802 - Alcalá de Henares**

**+34 – 91.885.37.03/07**

**Más información:**

**WEB DE PRENSA:** [**http://www.jeeppress-europe.es/**](http://www.jeeppress-europe.es/)

**CANAL YOUTUBE:** [**https://www.youtube.com/user/JeepEsp**](https://www.youtube.com/user/JeepEsp)

**FACEBOOK:** [**https://www.facebook.com/JeepESP**](https://www.facebook.com/JeepESP)

**TWITTER:** [**https://twitter.com/jeep\_es**](https://twitter.com/jeep_es)

**WEB JEEP EN ESPAÑA:** [**http://www.jeep.es/**](http://www.jeep.es/)