La exitosa alianza entre Jeep y Harley-Davidson continúa en 2016

* **Las dos marcas aunarán sus fuerzas por tercer año consecutivo.**
* **Pruebas de conducción con toda la línea de la gama SUV más premiada.**
* **Los miembros de los clubes oficiales HOG y JOG serán embajadores y protagonistas de los eventos.**
* **Las actividades de la gira en EMEA se pueden seguir a través de todos los canales sociales de Jeep.**

**Alcalá de Henares, 13 de abril de 2016**

Por tercer año consecutivo, Jeep**®** será la marca colaboradora oficial de Harley-Davidson® y participará en los principales eventos organizados por la mítica marca de motocicletas en la región de EMEA. Esta prestigiosa colaboración se basa en compartir auténticos valores de pasión, libertad y espíritu de equipo.

Estos dos símbolos norteamericanos han renovado su alianza para 2016 tras el éxito alcanzado en las dos ediciones anteriores, que atrajeron a más de 600.000 participantes en 2014 y a más de un millón en 2015. El resultado es un programa exhaustivo que se desplegará desde finales de abril hasta septiembre con la celebración de 13 acontecimientos en ocho países europeos (Francia, Alemania, Países Bajos, Austria, Reino Unido, Italia, Eslovenia y República Checa) y uno en Sudáfrica. El primer encuentro tendrá lugar en el Euro Festival del 28 de abril al 1 de mayo en el Golfo de Saint-Tropez, al mismo tiempo que el evento de Sudáfrica.

El Harley Village acondicionado para la ocasión albergará el stand de Jeep, donde los asistentes tendrán la oportunidad de descubrir y probar toda la línea SUV de Jeep, además de una selección de automóviles Jeep de exhibición personalizados con accesorios Mopar exclusivos.

Los miembros de los clubes JOG (grupo de propietarios de Jeep) y HOG (grupo de propietarios de Harley) protagonizarán los distintos encuentros europeos. Constituido en agosto de 2014, JOG es el ‘único y verdadero’ club oficial de fans gestionado centralmente por la marca Jeep, con una presencia activa en 24 países de EMEA y 64.000 afiliados. HOG surgió en 1983 y cuenta con un total de 116.000 afiliados en EMEA.

Los dos clubes oficiales reúnen a propietarios y aficionados que comparten los mismos valores: el orgullo de conducir un vehículo emblemático, el afán de la libertad y el deseo de aventura. Pero esas no son sus únicas afinidades. Los miembros de ambos clubes comparten la pasión por el viaje y la aventura, con personalidades que trascienden a los vehículos que conducen en términos de fidelidad y personalización. No es casualidad que los conductores de Jeep y los moteros de Harley-Davidson se sientan integrados en una gran comunidad.

**Marta Martin**

Jeep Press Manager

Tel. +34 918 853 480 - +34 660 807 439

E-mail: [**marta.martin@fcagroup.com**](mailto:marta.martin@fcagroup.com)

**Más información:**

**WEB DE PRENSA:** [**http://www.jeeppress-europe.es/**](http://www.jeeppress-europe.es/)

**CANAL YOUTUBE:** [**https://www.youtube.com/user/JeepEsp**](https://www.youtube.com/user/JeepEsp)

**FACEBOOK:** [**https://www.facebook.com/JeepESP**](https://www.facebook.com/JeepESP)

**TWITTER:** [**https://twitter.com/jeep\_es**](https://twitter.com/jeep_es)

**WEB JEEP EN ESPAÑA:** [**http://www.jeep.es/**](http://www.jeep.es/)