**Se pone en marcha el Camp Jeep® 2019 protagonizado por el debut europeo del nuevo Jeep Gladiator**

* **El Camp Jeep® se celebrará en San Martino di Castrozza, Italia, del 12 al 14 de julio.**
* **El programa completo y la inscripción están disponibles en la página web de Jeep (**[www.jeep.es/jeep-life/camp-jeep-2019](http://www.jeep.es/jeep-life/camp-jeep-2019)**).**
* **El evento anual es el más importante en la agenda del Jeep® Owners Group (J.O.G.).**
* **El evento de este año será el Camp Jeep más sostenible de todos los tiempos: toda la madera utilizada para sus instalaciones procede de los bosques que rodean la sede del Camp Jeep.**
* **Los visitantes del Camp Jeep tendrán la primera oportunidad de acercarse al nuevo Jeep Gladiator.**
* **El pick-up de tamaño medio más capaz de la historia, el Jeep Gladiator, marca el regreso de la marca al segmento pick-up después de 27 años.**
* **El nuevo Wrangler 1941 diseñado por Mopar® y toda la gama SUV de Jeep también ocuparán un lugar central.**
* **Varias rutas todoterreno con diferentes niveles de dificultad para probar la legendaria capacidad 4x4 de Jeep y las habilidades todoterreno de los conductores acompañados por los expertos instructores de la Jeep Academy en el área técnica Academy.**
* **Las áreas “temáticas” especiales permitirán a los visitantes llevar a cabo un fascinante viaje integral por el mundo de Jeep: el área Museo rememorará las etapas de una larga y gloriosa historia de la marca Jeep y el legado de vehículos Jeep resistentes y fiables; el área Mopar mostrará dos versiones del Jeep Wrangler 1941 y el catálogo completo de accesorios Jeep Authentic Accessories powered by Mopar; y el rincón de merchandising oficial de Jeep exhibirá los accesorios y la ropa exclusivos de la colección Jeep lifestyle.**
* **Un programa lleno de acción, que incluye espectáculos, deportes al aire libre, barbacoas, actividades para niños, conciertos en directo y que concluye con el desfile Jeep, que será un momento clave del evento de tres días de este año.**

**Alcalá de Henares, 3 de julio de 2019.-** **El Camp Jeep® 2019, el evento anual más importante en la agenda del Jeep Owners’ Group (J.O.G), se abrirá al público del 12 al 14 de julio, ofreciendo una experiencia de marca emocionante al auténtico y puro estilo Jeep.**

**El evento, que se llevará a cabo en el corazón de la región de los Dolomitas, en la conocida ciudad de San Martino di Castrozza, atraerá a más de 1.200 entusiastas de Jeep y contará con más de 700 vehículos.**

El enlace para registrarse y el programa completo del Camp Jeep 2019 están disponibles en la página web de Jeep ([www.jeep.es/jeep-life/camp-jeep-2019](http://www.jeep.es/jeep-life/camp-jeep-2019)) o en las redes sociales oficiales de Jeep.

**El programa de tres días será una celebración de la libertad, la pasión y la aventura, y ofrecerá la oportunidad de experimentar la extraordinaria capacidad todoterreno del emblemático Jeep Wrangler, y de poner a prueba toda la gama Jeep en los desafiantes senderos de montaña de los majestuosos Dolomitas. Habrá un total de más de 40 km de rutas disponibles para que los visitantes** prueben los modelos Jeep y pongan a prueba sus habilidades todoterreno acompañados por los expertos pilotos de la Jeep Academy en el área técnica, aprendiendo algunos trucos extremos a lo largo del camino.

**También será una edición dedicada a la sostenibilidad local, ya que toda la madera utilizada para las instalaciones y para construir los obstáculos en las rutas todoterreno proviene de los bosques que rodean la sede del Camp Jeep. Son los llamados “schianti”, que son los árboles que se derrumbaron durante las tormentas del pasado mes de octubre en la región del Trentino Alto Adige. Necesitaban ser retirados y eliminados para permitir la reforestación del área.**

**Los fans de la marca y los socios del Jeep Owners Group (JOG) de toda Europa también tendrán la primera oportunidad de acercarse al nuevo Jeep Gladiator, el pick-up de tamaño medio más capaz de la historia, que también contará con una personalización única creada para la ocasión por Mopar®, la marca de FCA dedicada a los productos y servicios postventa para todos los vehículos del Grupo.** Mostrado al mundo en el Salón del Automóvil de Los Ángeles a finales de 2018, el nuevo Jeep Gladiator marca el regreso de la marca al segmento de las camionetas pick-up después de 27 años. Como el mejor vehículo para cualquier aventura al aire libre, el nuevo pick-up de Jeep se lanzará en la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África) el próximo año.

**También cabe destacar en el Camp Jeep el nuevo** Jeep Wrangler 1941 diseñado por Mopar.El Camp Jeep marcará el lanzamiento comercial de este modelo tres meses después de su presentación mundial en **el Salón del Automóvil de Ginebra. Expuesto en el** rincón Mopar**, el vehículo** es un modelo 4x4 con un equipamiento 100 % *street legal*, equipado con Jeep Performance Parts capaces de mejorar su indiscutible capacidad todoterreno. A la configuración específica de este modelo se suma un kit de elevación de la suspensión de 5 cm (2”), una toma de aire opcional tipo snorkel, protecciones laterales inferiores, cantoneras negras, tapa del depósito de combustible en color negro y alfombrillas *all-weather*.

Esta configuración extrema se completa con un adhesivo 1941 en el capó que conmemora un año importante para la marca Jeep: fue el año de la primera aparición del Willys, también representada en otros detalles del vehículo, como las llantas, el pomo del cambio y la mesa en el portón trasero. El vehículo también se ha mejorado con otros Authentic Accessories seleccionados de entre las más de 200 opciones disponibles para el Jeep Wrangler, que incluyen más específicamente parrilla delantera de siete ranuras, guardabarros, luces todoterreno y carcasas de los retrovisores de color negro mate. En el mercado español estará disponible después del verano en los modelos Wrangler de 2 y 4 puertas con motor diésel de 2.2 litros y exclusivamente en el acabado Rubicon.

El área dedicada a Mopar contará con la presencia de dos Jeep Wrangler 1941 diferentes, uno basado en el acabado Rubicon, con configuración de dos puertas, equipado con un motor diésel de 2.2 litros y 147 kW (200 CV) y luciendo un color exterior Amarillo Hella Yella con protector para el sol de malla negra; el otro se basa en el acabado Sahara, con configuración de 4 puertas, con exterior y techo rígido de color Azul Ocean, para los clientes que desean destacar por su estilo único en la ciudad. Este último también se equipa con el motor 2.2 diésel de 147 kW (200 CV).

En el rincón Mopar se mostrará una amplia gama de Authentic Accessories powered by Mopar para el nuevo Wrangler 1941, además de una selección de la nueva línea de merchandising de Mopar, que estará disponible a la venta durante el evento para aquellos que deseen llevarse un recuerdo a casa.

También será posible descubrir el Mopar Connect, el dispositivo oficial de servicios conectados dedicado a la seguridad, la protección y el control remoto del vehículo.

La marca Jeep sigue evolucionando y perfeccionando las habilidades técnicas de su gama SUV, expandiéndose a nuevos territorios con la gama más premiada de todos los tiempos pero siempre manteniéndose fiel a su tradición y singularidad. Todos los fans podrán rememorar las distintas etapas de una larga y gloriosa historia, incluidas algunas resistentes y fiables pick-up de Jeep que fueron las antecesoras del Gladiator disponibles en el área Museo, que albergará siete modelos históricos.

Estos siete vehículos son: el Jeep Cherokee Chief “Levis” de 1978, una versión especial del Cherokee resultado de la memorable colaboración con Levi Strauss entre 1975 y 1978; el Jeep CJ5 “Renegade I” de 1970, un equipamiento especial ofrecido en los modelos CJ5 y CJ7 hasta 1986, que marca la primera aparición del nombre “Renegade” en la historia de Jeep; el Jeep CJ7 “Golden Eagle” de 1978, un modelo exclusivo del CJ7 lanzado en el mismo año que el Renegade original; el Jeep J300 “Gladiator Thriftside” de 1963 y el Jeep J3000 “Gladiator Thriftside” de 1967, que representaron la primera introducción del nombre Gladiator y contaron con un diseño pick-up con construcción *body-on-frame* convencional derivado del *station wagon* de tracción total Jeep Wagoneer y un cambio automático por primera vez en un pick-up con tracción a las cuatro ruedas; el Jeep Super Wagoneer de 1967, el primer vehículo con tracción a las cuatro ruedas con cambio automático y el precursor de los SUV de lujo actuales, y el Jeep CJ5 “Super Jeep” de 1973, un modelo especial CJ-5 producido en unidades limitadas y muy apreciado por los coleccionistas.

El programa del Camp Jeep incluirá espectáculos, barbacoas, deportes al aire libre, actividades para niños, una noria panorámica, música en directo y, el domingo al mediodía, un desfile de clausura pondrá el broche de oro al programa de tres días dedicado a la conducción todoterreno.

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**

**Tel.: +34 – 91.885.39.83 / 91.885.38.74**

**Email: fca@prensafcagroup.com**

**Para más información, por favor, visite la web de prensa de FCA en www.fiatpress.es**