**Jeep vuelve a subirse al escenario con The Rolling Stones**

* **La marca Jeep® es Patrocinador Oficial de la gira europea “STONES – NO FILTER” 2018.**
* **La gira pasará por el Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, la República Checa y Polonia del 17 de mayo al 8 de julio.**
* **La estrella invitada de los eventos será toda la gama Jeep para una experiencia de marca emocionante.**

**Alcalá de Henares, 19 de marzo de 2018.-** The Rolling Stones se lanzarán de nuevo a la carretera este verano y la marca Jeep® volverá a ser su Patrocinador Oficial.

La gira ‘STONES – NO FILTER’ 2018 consta de 14 conciertos en el Reino Unido, Irlanda, Francia, Alemania, República Checa y Polonia entre el 17 de mayo y el 8 de julio.

Y la marca Jeep acompañará a la banda por tercera vez, mientras Mick Jagger, Keith Richards, Charlie Watts y Ronnie Wood se embarcan en otra nueva aventura que se espera que eclipse el increíble éxito de la gira europea del año pasado. La colaboración entre la marca Jeep y The Rolling Stones comenzó en 2014 con la aclamada gira europea ‘14 On Fire’.

Esta colaboración reúne a dos iconos con mucho en común: los Stones que revolucionaron la música rock con su sonido y estilo inconfundibles, y Jeep, la legendaria marca de SUV global que durante más de 75 años ha sido la expresión más auténtica de libertad y aventura en el ámbito automovilístico.

Producida por Concerts West/AEG Presents, la gira ‘STONES – NO FILTER’ comenzará en Dublín (Irlanda) el 17 de mayo, antes de visitar Londres (22-25 de mayo), Southampton (29 de mayo), Coventry (2 de junio), Manchester (5 de junio), Edimburgo (9 de junio) y Cardiff (15 de junio) en el Reino Unido, antes de regresar al estadio Twickenham de Londres (19 de junio). Luego se dirigirá a Berlín - Alemania (22 de junio), Marsella - Francia (26 de junio), Stuttgart - Alemania (30 de junio), Praga - República Checa (4 de julio) y finalmente Varsovia - Polonia (8 de julio).

En todos los conciertos, la gama completa de Jeep tendrá un papel protagonista, con áreas especiales que brindarán a los fans una experiencia de marca emocionante, tanto in situ como a través de las redes sociales, y los transportará al mundo de la música rock y de los emblemáticos SUV.

**Para más información:**

**Fiat Chrysler Automobiles Spain, S.A.**

**Departamento Relaciones Externas y Prensa**

**Avenida de Madrid 15 - 28802 - Alcalá de Henares**

**+34 – 91.885.37.03/07**

**Más información:**

**WEB DE PRENSA:** [**http://www.jeeppress-europe.es/**](http://www.jeeppress-europe.es/)

**CANAL YOUTUBE:** [**https://www.youtube.com/user/JeepEsp**](https://www.youtube.com/user/JeepEsp)

**FACEBOOK:** [**https://www.facebook.com/JeepESP**](https://www.facebook.com/JeepESP)

**TWITTER:** [**https://twitter.com/jeep\_es**](https://twitter.com/jeep_es)

**WEB JEEP EN ESPAÑA:** [**http://www.jeep.es/**](http://www.jeep.es/)