**Alfa Romeo Giulia gana “Auto Europa 2017”**

* **Acaba de concluir la votación del concurso “Auto Europa 2017” otorgado por la Unión Italiana de Periodistas del Motor después de dos días de pruebas en carretera y en circuito. Ha triunfado el Alfa Romeo Giulia, la expresión más auténtica del espíritu Alfa Romeo, 100 % Made in Italy.**

**Alcalá de Henares, 18 de octubre de 2016**

En esta 31 edición del premio, que se ha celebrado en el marco de la cuarta edición del Smart Mobility World - el evento nacional y europeo más importante dedicado a la movilidad sostenible, digital e integrada en el siglo XXI - más de 100 periodistas especializados han evaluado nada menos que 21 modelos que, según el reglamento, representan una selección de los mejores automóviles con al menos 10.000 unidades producidas en Europa y comercializados entre el 1 de septiembre de 2015 y el 31 de agosto de 2016. A pesar del alto nivel de los competidores, el fascinante Giulia ha sido galardonado con el título “Regina d'Europa”, un modelo que engloba todos los elementos que han hecho de Alfa Romeo una de las marcas más deseadas a nivel mundial.

Un reconocimiento importante que premia la calidad de un producto único en su género. Subir a bordo del Alfa Romeo Giulia, símbolo de la excelencia tecnológica y estilística italiana, significa convertirse en la pieza central de esta hermosa creación mecánica. Una nueva dimensión del automóvil, donde la belleza funcional y dinámica se combinan para alcanzar las mejores prestaciones mediante motores de alto rendimiento, una distribución del peso perfecta, soluciones técnicas únicas, la mejor relación peso/potencia del segmento y tracción trasera. Precisamente esta última característica, disponible recientemente también con sistema de tracción total Q4, es más que un simple homenaje a las raíces más auténticas de la leyenda Alfa Romeo, es también una solución técnica que ofrece altas prestaciones y una gran diversión y emoción al conducir. El Alfa Romeo Giulia también ofrece la máxima seguridad con 5 estrellas Euro NCAP y, sobre todo, con un resultado del 98 % en protección de los ocupantes adultos. Se trata de la puntuación más alta jamás obtenida por un automóvil, a pesar del sistema de evaluación más estricto introducido en 2015.

La gama del Giulia cuenta con 6 equipamientos (Giulia, Super, Veloce, Quadrifoglio y dos equipamientos Business y Business Sport dedicados a las empresas) y 5 motorizaciones, todas producidas en Italia y realizadas totalmente en aluminio: 2.2 Diésel de 150 CV y 180 CV con cambio manual de 6 velocidades o automático de 8 velocidades; 2.9 V6 Biturbo gasolina de 510 CV con cambio manual de 6 velocidades o automático de 8 velocidades. Además, con el reciente debut del Giulia Veloce, la gama de motorizaciones se ha ampliado con dos nuevos propulsores, ambos con cambio automático de 8 velocidades: el 2.0 gasolina de 280 CV y el 2.2 Diésel de 210 CV. Otra novedad introducida con el Giulia Veloce es el nuevo sistema de tracción total Q4 con el que se puede controlar la dinámica del vehículo en tiempo real, garantizando un equilibrio perfecto en términos de prestaciones, eficiencia y seguridad. Durante el mes de octubre, el Giulia se puede adquirir por 180 € al mes con entrada 0 (más detalles en la web [www.alfaromeo.it](http://www.alfaromeo.it/) y en los concesionarios Alfa Romeo).

***Giulia para las empresas***

El mundo de las flotas ha mostrado un gran interés por el nuevo Giulia: en Italia hay más de 400 empresas con flotas de este segmento, en poco más de 3 meses desde el lanzamiento más de 300 empresas han incluido el Giulia en su política de flotas. Un dato importante que demuestra la calidad de sus contenidos y de la oferta. De hecho, se han diseñado dos equipamientos específicos: Business y Business Sport. La versión Business brinda llantas de aleación de 16", Connect Nav 6,5", sensores de aparcamiento traseros y retrovisores eléctricos abatibles. La versión Business Sport enriquece la configuración de la Business con: llantas de aleación de 17", asientos de piel y tejido, volante deportivo de piel, aplicaciones de aluminio en salpicadero y túnel central, sensores de aparcamiento delanteros y traseros, cámara de visión trasera con cuadrículas dinámicas de ayuda al aparcamiento, faros de Xenón de 25 W y pinzas de freno negras.  Además, recientemente, se ha incluido la innovadora versión "AE" (Advanced Efficiency) disponible en el equipamiento Business y provista del motor 2.2 Diésel de 180 CV con cambio automático de 8 velocidades. El nuevo Giulia Business "AE" se caracteriza por un emblema específico en el portón trasero y alcanza un resultado extraordinario en términos de consumo y emisiones: 3,8 l/100 km y tan solo 99 g/km de CO2 en el ciclo mixto.

**Para más información:**

**Marta Martin**

FCA Press Manager

Tel. +34 918 853 480 - +34 660 807 439

E-mail: [**marta.martin@fcagroup.com**](mailto:marta.martin@fcagroup.com)

WEB DE PRENSA: http://www.alfaromeopress.es/

CANAL YOUTUBE: https://www.youtube.com/user/alfaromeooficial

FACEBOOK: https://www.facebook.com/alfaromeo.espana.oficial

TWITTER: https://twitter.com/alfaromeo\_es

WEB ALFA ROMEO EN ESPAÑA:  http://www.alfaromeo.es/